

муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа №9» станицы Старопавловской

РАССМОТРЕНО
Педагогический совет
Протокол №1
от 29 августа 2023г.

СОГЛАСОВАНО
зам. директора по УВР
 Ю.М. Архипцева



**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА**

разноуровневая

(вид)

социально-педагогическое

(направление)

«МедиаСтудия»

(название программы)

Уровень программы: разноуровневая

(ознакомительный, базовый, углубленный)

Возрастная категория: от 11 до 17 лет

Состав группы: 15 (количество учащихся)

Срок реализации: 1 год

ID-номер программы в Навигаторе: 29514

Автор-составитель:
Архипцева Юлия Михайловна,
педагог дополнительного образования

ст. Старопавловская, 2023 год

СОДЕРЖАНИЕ

	I. Комплекс основных характеристик программы	Стр.
1	Пояснительная записка	2
2	Цель и задачи программы	4
3	Содержание программы (учебный план, содержание учебного плана)	5
4	Планируемые результаты.	13
	II. Комплекс организационно-педагогических условий, включая формы аттестации	
1	Условия реализации программы	16
2	Формы аттестации	17
3	Оценочные материалы	17
4	Методические материалы	18
5	Список литературы	20

Раздел 1. Комплекс основных характеристик программы

1.1. Пояснительная записка

Школьное телевидение является одной из форм дополнительного образования в условиях образовательного учреждения, развивающее сотворчество, активность, самостоятельность учащихся в процессе сбора, исследования, обработки информации, и ее оформления. Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы и должна стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём. Содержание данной программы предлагает освоение видео- фото- аудиопрограмм учащимися и создание школьной Медиастудии.

Программа предполагает развитие коммуникативной, информационной, эмоциональной сферы личности ребёнка, содействие его социализации, выявление и развитие задатков и творческих способностей учащихся.

Данная программа разработана в соответствии следующими нормативными документами:

1. Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»
2. Концепция развития дополнительного образования детей, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 4 сентября 2014 г. № 1726-р (Далее – Концепция).
3. Приказ Министерств образования и науки РФ от 29 августа 2013 г. № 1008 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»
4. Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 4 июля 2014 г. №41 «Об утверждении СанПиН 2.4.4.3172-14 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей».
5. Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ от 18.11.2015г. Министерство образования и науки РФ.

Актуальность

Отличительной особенностью программы Медиастудия является то, что она является практико-ориентированной. Комплексное освоение подростками медианавыков происходит в процессе практической работы над телесюжетами, влогами, фотографиями, созданием разноформатного контента для социальных сетей и SMM- деятельности. Это позволяет детям наряду с получением теоретических знаний уверенно овладеть современными медиатехнологиями, что поможет им не только при выборе профессии, связанной с медиа сферой, но и в целом для самоопределения выстраивания траектории личностного роста в современном информационном обществе. Важным плюсом программы является ее нацеленность на овладение каждым ребенком максимальным количеством медиакомпетенций, таких как работа с текстом, фотография, видеосъемка, монтаж и редактирование видео, SMM. Занимаясь по программе ребята постоянно совершенствуют эти навыки, создавая различные журналистские и медиапродукты для интернет – ресурсов школьной группы вконтакте, телеграм-канале, а также для участия в различных конкурсах и фестивалях.

Авторским компонентом является нацеленность на подготовку подростков к полностью самостоятельной организации творческого процесса – от рождения идеи до монтажа готового медиапродукта – в условиях сотрудничества и кооперации с широким кругом ровесников в рамках программы, а также взрослых.

Важной составляющей на 1 и 2 году обучения является тренировка навыков организации микро-коллективов (съёмочных бригад) для выполнения творческих заданий – съёмок сюжетов, фильмов, подготовки текстов и иллюстраций. Этому способствует налаженное взаимодействие обучающихся между собой и с педагогом в сети Интернет. Такое взаимодействие позволяет не ограничивать процесс обучения нахождением в учебной аудитории, обеспечить возможность непрерывного обучения в том числе, для часто болеющих детей или всех детей в период сезонных карантин (например, по гриппу) и температурных ограничениях посещения занятий.

Новизна программы заключается в том, что она дает возможность использовать навыки, полученные во время обучения основам журналистского мастерства на практике, включая детей в систему средств массовой коммуникации общества. Главной отличительной особенностью данной программы от уже существующих является ее многофункциональность. Она может быть полностью реализована на базе Медиастудии любого образовательного учреждения.

В программе используются межпредметные связи с другими областями (филологией, психологией, этикой).

Педагогические технологии ориентированы на сотрудничество педагога с учащимися, на создание ситуаций успешности, поддержки, взаимопомощи, на преодоление трудностей – на всё то, что способствует самовыражению ребёнка.

Педагогическая целесообразность программы состоит в том, что занятия направлены на развитие творческих способностей учащихся и совершенствование ими знаний, умений и навыков, освоение опыта творческой деятельности в интересующей ребенка области.

Отличительными особенностями программы является модифицированность, так как она разработана на основе типовых программ социально-педагогической направленности, с учетом использования различных материалов и технологий, и основана на авторской программы Александровой Е.С., учителя ГБОУ гимназии «ОЦ «Гармония» г.о.Отрадный. Программа составлена с учётом требований ФГОС ООО, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 декабря 2010г.

Программа предусматривает применение в образовательном процессе современных педагогических технологий, способствующих сохранению здоровья учащихся, активизации познавательной деятельности, креативности мышления, формирования личностных качеств.

Адресат программы:

Программа рассчитана для подростков 11 – 17 лет позволяющая раскрыть способность и возможность каждого учащегося, обеспечивает навыками, необходимыми во взрослой жизни. Программа рассчитана на 2 года обучения, по 10-15 человек в группе. Занятия – групповые. Принимаются все желающие от 11 до 17 лет, не имеющие противопоказания по состоянию здоровья. Проводится стандартная диагностика с целью выявления уровня готовности ребенка и его индивидуальных способностей.

В результате обучения в «Медиа студия» учащийся должен уметь анализировать информацию, устанавливать причинно-следственные связи, доказательно излагать материал, самостоятельно применять полученные знания, пополнять их и систематизировать. Чем раньше будет сформирована способность отбора и систематизации информации, тем успешнее ребенок будет действовать в любой предметной области, используя свое умение находить, обрабатывать и применять учебный материал.

Объем и сроки освоения программы:

Объем программы – 140 часов. Срок освоения программы - 2 года и более.

Форма обучения: очная, дистанционная. **Режим занятий:**

- количество учебных часов на первом и втором годах обучения – 140;
- количество учебных недель в каждом году – 35;
- учебные группы формируются в составе 10-15 человек;
- занятия каждой группы проходят 2 раза в неделю;
- продолжительность занятий очно – 2,5 часа;

Время работы непосредственно за монитором подростков не более 25 минут. Остальное время отводится для других форм работы.

Формы организации деятельности обучающихся на занятии:

- индивидуально-групповая;
- работа по подгруппам (съёмочным бригадам);

Формы проведения занятий:

- мастер-класс;
- лекция;
- круглый стол;
- просмотр;
- обсуждение;
- деловая игра;
- журналистский квест;
- выход на съёмки;
- практическое занятие;
- актерский тренинг;
- речевой тренинг, пресс-конференция и др.

1.2. Цель и задачи программы

Цель программы: Творческое развитие подростков через мультимедийный подход к образованию, формирование активного и конструктивного интереса к окружающей действительности.

Задачи:

Обучающие:

1. Знакомство учащихся с основными видами медиа сферы: текстовые (статьи, планы, инструкции и другие документы.); изображения (фотографии, инфографика, рисунки, схемы, слайды.); аудио (подкасты, музыка, аудиолекции, записи в скайпе, на телефоне.); видео (ролики, слайдшоу, видеопрезентации, видеоэкскурсии и т.д.) и телевизионного творчества;
2. Знакомство обучающихся с принципами работы Медиастудии» в школе, с особенностями журналистской профессии, а также с профессиями, имеющих прямое и косвенное отношение к медиасфере;
3. Повышение культуры речи, развитие коммуникационных навыков через базовые знания по психологии;
4. Создание дружного, творческого коллектива в Медиастудии, способного быстро и качественно находить и создавать собственный контент для наполнения своего электронного ресурса и взаимодействия с ресурсами детских СМИ в КГО;

Развивающие:

1. Развитие у учащихся навыков работы в области написания публицистических текстов, а также навыков работы с телепередачами разных жанров;
2. Формирование у учащихся навыков редактирования;
3. Совершенствование умение добиваться успешной коммуникации с представителями разных возрастных групп;
4. Освоение необходимого технического оборудования и программного

1.3 Содержание программы

Учебный план первого года обучения

№	Наименование раздела / темы	Всего часов	Теория	Практика	Формы аттестации /контроля
1	Орг.вопросы. Введение в программу 1-го года обучения. Инструктаж по технике безопасности	2	-	2	Анкетирование Инструктаж по ТБ
2	Раздел «Основы журналистики и медиадятельности»	40	10	30	Наблюдение. Тестовое задание (Приложение №9); Анализ выполненных творческих работ; Участие в профильных медиаконкурсах и фестивалях
3	Раздел «Основы видеосъемки»	20	4	16	Наблюдение. Тестовое задание (Приложение №9).

					Анализ выполненных творческих работ. Участие в профильных медиаконкурсах и фестивалях
4	Раздел «Основы фотографии»	30	10	20	Наблюдение. Анализ выполненных творческих заданий. Выставка фоторабот.
5	Раздел «Основы монтажа и редактирования видео»	30	10	20	Наблюдение. Участие в профильных медиаконкурсах и фестивалях, Анализ выполненных творческих работ
6	Блок «Культура и техника речи»	18	4	14	Наблюдение. Зачет по скороговоркам, Участие в итоговом отчетном показе по скороговоркам.
	ИТОГО:	140	38	102	

Учебный план второго года обучения

№	Наименование раздела / темы	Всего часов	Теория	Практика	Формы аттестации / контроля
1	Орг. вопросы. Введение в программу 2го года обучения Инструктаж по технике безопасности	2	-	2	Анкетирование Опрос Инструктаж по ТБ
2	Раздел 1 «Основы журналистики и медиадеятельности»	30	10	20	Наблюдение. Тестовое задание (Приложение №9) Анализ выполненных творческих работ Участие в профильных медиаконкурсах и фестивалях

3	Раздел 2 «Основы видеосъемки»	30	10	20	Наблюдение. Тестовое задание (Приложение №9) Анализ выполненных творческих работ Участие в профильных медиаконкурсах и фестивалях
4	Раздел 3 «Основы монтажа и редактирования видео»	30	10	20	Наблюдение. Участие в профильных медиаконкурсах и фестивалях Анализ выполненных творческих работ
5	Раздел 4 «Основы фотографии»	18	4	14	Наблюдение. Анализ выполненных творческих заданий Участие во внутростудийных конкурсах и итоговой выставке фоторабот.
6	Раздел 5 «Основы SMM»	16	4	12	Наблюдение. Анализ выполненных заданий на ресурсах студии
7	Раздел 6 «Культура и техника речи»	10	2	8	Наблюдение. Участие в итоговом отчетном спектакле.
8	Раздел 7 «Медиаграмотность и медиабезопасность»	4	2	2	Наблюдение Тестовое задание (Приложение №9) Анкетирование
	ИТОГО:	140	42	98	

1.4 Содержание программы (по годам обучения)

Содержание учебного плана года обучения

Тема 1: Организационные вопросы. Введение в программу 1-ого года обучения. Инструктаж по Технике безопасности. Общая характеристика программы. Тематические блоки. Описание ключевых навыков, которые приобретут дети по окончании года. Демонстрация результатов выпускников программы. Инструктаж по Технике безопасности.

Практика: развивающая игра «Пресс-конференция». Коллективный диспут «Я и Медиа». Анкета «Что я знаю о медиа? Чему хочу научиться? Инструктаж по технике безопасности с отметками о прослушанных инструктажах в журнале.

Раздел 1. «Основы журналистики и медиадеятельности»

Теория:

1. Что такое журналистика? Журналистика и медиасфера – что шире?
2. Типы СМИ. «Старые» и «новые» медиа – обзор и сравнение 2 ч.
3. Лица «старых» и «новых» медиа: журналисты, ведущие, блогеры
4. Что такое жанр и что такое формат журналистского и медиа материала?
5. Опрос как самостоятельный жанр журналистики
6. Актуальные медиаформаты: опрос или vox pop
7. Текст для печатных СМИ и для ТВ – сходства и различия
8. Жанры журналистики: новостная заметка. Как собирать информацию? Как писать? Как сделать заметку интересной?
9. Информационное сообщение на ТВ: что такое закадровый текст? В чем его особенности?
10. Ведущий в кадре: как выглядеть? Как себя вести? Как произносить текст? Как общаться со зрителем?

Практика: Экскурсия на студию телевидения. Экскурсия в газету. Беседа в формате пресс-конференции с представителями разных типов СМИ. Тесты «Определи жанр материала», «Узнай формат по признакам», подготовка сообщений на тему «Мой любимый журналист/ведущий/блогер». Сравнительный анализ текстов для разных типов СМИ на конкретных примерах, подготовка текстов в жанре «Новостная заметка», «Информационное сообщение на ТВ» (с этапа Сбор информации), переработка предложенных текстов в заданный формат, работа перед камерой с готовыми текстами.

Раздел 2.: «Основы видеосъемки»

Теория:

1. Обзор техники, необходимой для видеосъемки. Терминология
2. Устройство видеокамеры и фотоаппарата, сходства и различия
3. Режимы видеосъемки
4. Понятие «Крупность кадра»
5. Сочетание кадров разной крупности – основа монтажной видеосъемки
6. Понятие «Горизонт»
7. Со штативом или без?
8. Звук при видеосъемке
9. Понятие «Композиция кадра»

Практика:

Осмотр оборудования, сборка комплекта съемочного оборудования. Тестовая съемка в разных режимах. Тест «Определи крупность кадра», анализ готовых видеорядов, сочетающих кадры разной крупности, пробная видеосъемка со штативом и без штатива, пробная видеосъемка с записью звука на встроенный и разные типы выносных микрофонов. Съемки видеорядов, сочетающих планы разной крупности. Участие в съемках различных мероприятий, подготовка видео для участия в конкурсах.

Раздел 3.: «Основы фотографии»

Теория:

1. Обзор техники и оборудования для фотосъемки
2. Устройство фотоаппарата
3. Режимы фотосъемки
4. Работа с источниками света.
5. Основы композиции

Практика:

Осмотр оборудования – фотоаппарат, фотовспышка, отражатели. Экскурсия в фотостудию. Подготовка выступлений на тему «Известные фотографы». Фотопрогулки днем и вечером для тестирования разных режимов фотосъемки. Анализ фотографий на определение расположения источников света. Подготовка фотографий по заданиям на отработку расположения источников света. Участие в фотосъемке мероприятий и подготовка фоторепортажей в группу Студии.

Раздел 4.: «Основы монтажа и редактирования видео»

Теория:

1. Что такое монтаж, для чего он нужен?
2. Обзор оборудования и программ для монтажа видео Sony Vegas
3. Подготовка к монтажу. Создаем проект, загружаем материалы
4. Форматы видео – какие существуют и как выбрать?
5. Что такое «монтажная склейка»? Типы монтажных склеек
6. Эффекты: использовать или нет? Жесткая монтажная склейка
7. Продолжительность монтажного плана, монтажная фраза
8. Монтаж звука

Практика:

Просмотр и анализ немонтированных и смонтированных видеоматериалов – поиск сходств и различий. Знакомство с интерфейсом различных программ для монтажа и редактирования видео. Подготовка видеоматериалов к монтажу. Тренинг по созданию проектов. Тест на определение типичных ошибок при подготовке к монтажу. Монтаж видеоматериалов, снятых другими ребятами, монтаж собственноручно снятых видеоматериалов, анализ возникших трудностей. Монтаж видеоматериалов с разными типами склеек. Просмотр видеоматериалов с разными типами склеек и анализ уместности использования. Монтаж планов разной крупности, создание «монтажной фразы». Монтаж звука.

Раздел 5.: «Культура и техника речи»

Теория:

1. Особенности речи на телевидении
2. Разговорный, но не просторечный – язык ведущего в кадре

3. Как говорить, чтобы тебя хотели слушать?

Практика:

Тренинги по технике речи. Разбор текстов ведущих. Марафон скороговорок. Тестовые записи на видео фрагментов текстов. Литературная композиция или спектакль.

Содержание учебного плана второго года обучения

Тема 1: Орг.вопросы. Введение в программу 2-го года обучения. Инструктаж по Технике безопасности

Раздел 1. «Основы журналистики и медиадеятельности»:

Теория:

1. Жанры журналистики и актуальные медиаформаты – обзор и сравнение
2. Методы сбора информации для журналистского материала
3. Жанры журналистики: интервью – общая характеристика и особенности жанра для разных типов СМИ
4. Жанры журналистики: интервью – стратегия поведения интервьюера
5. Актуальные медиаформаты: ТВсюжет – характеристики и структура
6. Элементы ТВсюжета: видеоряд
7. Элементы ТВсюжета: синхрон
8. Элементы ТВсюжета: стендап или корреспондент в кадре
9. Элементы ТВсюжета: закадровый текст или начитка
10. Элементы ТВсюжета: интершум и лайф
11. Продюсирование ТВсюжета и работа съемочной бригады на площадке
12. Персонафикация как прием или зачем в сюжете герой?

Практика:

Экскурсия на местный телеканал. Встреча с ведущими разговорных программ на местном ТВ в формате пресс- конференции. Подготовка сообщений «Мой любимый интервьюер» - выступления и обсуждение. Выполнения заданий по поиску информации: «Собери информацию в интернете», «Позвони эксперту», «Опроси очевидцев», «Используй фото и видеоряд для сбора информации». Выполнение заданий по подготовке к интервью: «Узнай гостя», «Составь список вопросов гостю по теме», Запись пробных интервью с товарищами по студии в роли интервьюера и эксперта. Подготовка и запись тематических интервью со взрослыми экспертами. Подготовка сообщений «Мой любимый корреспондент» выступления и обсуждение. Разбор структуры сюжетов на примерах лучших детских работ и сюжетах взрослых корреспондентов, медиаигра «Сюжет «по косточкам». Просмотр и обсуждение вариантов стендапов взрослых корреспондентов, Запись пробных стендапов – несколько вариантов. Участие в съемках сюжетов в различных ролях корреспондент, редактор, продюсер. Подготовка материалов для участия в различных медиакоонкурсах.

Раздел 2.: «Основы видеосъемки»

Теория:

1. Герой в кадре – подходы к видеосъемке интервью как самостоятельного формата
2. Эксперт в кадре – подходы к видеосъемке интервью-синхрона для ТВсюжета
3. Корреспондент в кадре – видеосъемка стендапа
4. Видеоряд в ТВ-сюжете – от заявочного плана до детали
5. Звуковые элементы сюжета – интершум и лайф
6. Взаимодействие оператора и корреспондента на съемочной площадке
7. Прием персонификации в видеосъемке

Практика:

Учебные съемки интервью в разных локациях – в «студийных» и в «полевых». Съемки различных видов стендапов, запись звука для интершумов и лайфов. Упражнения на взаимодействие с корреспондентом, съемки сюжетов.

Раздел 3.: «Основы монтажа и редактирования видео»

Теория:

1. Монтаж интервью: склейки и перебивки
2. Монтаж звука: уровень и аудиоэффекты
3. Подходы к монтажу сюжета
4. Исправляем ошибки оператора: композиция кадра
5. Исправляем ошибки оператора: цвет и свет

Практика:

Монтаж интервью с различными типами склеек, монтаж звуковых рядов с накладыванием аудиоэффектов. Анализ ошибок монтажа в учебных видеорядах и сюжетах. Монтаж учебных сюжетов.

Раздел 4.: «Основы фотографии»

Теория:

1. Съемка в ручном режиме – выбор настроек
2. Портрет: съемка в студии
3. Портрет: съемка на улице

Практика:

Тестовые задания по фотосъемке в условиях разной освещенности для отработки настроек. Тестовые задания по работе в фотостудии, фотопрогулки. Участие во внутрестудийных фотоконкурсах. Подготовка работ для внешних конкурсов и творческих соревнований, мастер-классы и встречи с профессиональными фотографами.

Раздел 5.: «Основы SMM»

Теория:

1. Понятие SMM, цели и задачи
2. Характеристика разных социальных сетей и их требований к контенту
3. Пост во ВКонтакте: правила оформления
4. Пост в Инстаграме: правила оформления
5. Первичные инструменты SMM – лайк, репост, комментарий

Практика:

Анализ контента разных социальных сетей, поиск сходств и отличий. Анализ личных страниц в различных соц.сетях на соответствие требованиям сети. Оформление и размещение постов для ВКонтакте – личные ресурсы и ресурсы студии. Оформление и размещение постов в Инстаграм – личные ресурсы и ресурсы студии. Упражнения по использованию первичных инструментов SMM – лайки, репосты, комментарии.

Раздел 6.: «Культура и техника речи»

Теория:

1. Речь на экране – интонация важна
2. Речь на экране – как быть убедительным?
3. Как говорить, чтобы тебя хотели слушать?

Практика:

Тренинги по технике речи. Публичные выступления. Разбор текстов ведущих. Марафон сказок. Тестовые записи на видео фрагментов текстов. Литературная композиция или спектакль.

Раздел 7.: «Медиаграмотность и медиабезопасность»

Теория:

1. Основы безопасности в сети
2. Что такое медиаграмотность?
3. Понятие «фейк» - история и примеры
4. Фактчекинг – история и методика

Практика:

Анализ личных страниц в сети Интернет на безопасность. Коррекция информации на личных страницах с учетом требований безопасности. Мастеркласс от специалиста в области в интернете. Подготовка сообщений «Самые известные фейки» в сети. Анализ информации из сети с использованием различных инструментов фактчекинга. Мастер-класс от действующих сотрудников СМИ по проверке информации, полученной из разных источников.

1.5 Планируемые результаты (по годам обучения)

К концу **первого года** обучения по программе Медиа студия у обучающихся должны быть сформированы:

Предметные:

Буду знать:

- основных жанров журналистики и актуальных медиаформатов,
- основных характеристик форматов и технологии производства материалов в формате «Опрос» и «Информационное сообщение» (новостная заметка),
- основных принципов видеосъемки;
- основных принципов монтажа;
- программного обеспечения для монтажа и редактирования видео,
- алгоритмов работы по развитию речи;
- журналистских методов сбора информации;
- основных отличий текстов для разных типов СМИ. *Буду уметь:*
- свободно чувствовать себя перед камерой,
- находить нужную информацию в различных источниках и анализировать её;
- качественно и быстро писать заметки и информационные сообщения;
- грамотно составлять вопросы для опроса и вести диалог перед камерой,
- легко вступать в речевой контакт с незнакомым человеком;
- выслушивать собеседника, при необходимости управляя беседой навыки: • работы с видеокамерой, фотоаппаратом и иным съемочным оборудованием (штатив, петличный и ручной микрофон);
- оперативного написания информационного сообщения и простой заметки;
- видеосъемки кадров разной крупности,
- подготовки материалов для монтажа и редактирования видео-загрузка материалов, создание проекта, прямая склейка,
- редактирования текста для произнесения в кадре, нахождения речевых ошибок в устной и письменной речи,
- первичного продюсирования – умение найти контакты героя или эксперта, созвониться и договориться о съемках.

Личностные результаты:

- повышение уровня коммуникабельности, умение выстраивать диалог как со сверстниками, так и со взрослыми незнакомыми людьми,
- способность к сотрудничеству и взаимодействию с различными участниками разнообразных проектов,
- умение организовать работу микро-коллектива (съемочной бригады), укрепление инициативности, активной жизненной позиции, • снижение «зажатости» и внутреннего беспокойства,

- укрепление веры в себя, в собственные силы.

Метапредметные результаты:

- умение использовать полученные знания, умения и навыки для расширения и углубления знаний школьной программы в интересующих их направлениях,
- умение использовать доступную в Сети информацию с учетом правовых и моральных аспектов,
- опыт выполнения интерактивных, дистанционных заданий и курсов, • умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий для сбора, хранения, преобразования и передачи различных видов информации, анализа и безопасного использования информации.

К концу **второго года** обучения по программе Медиастудия у обучающихся должны быть сформированы:

Предметные:

Буду знать:

- основных методов сбора информации;
- принципов организации и ведения интервью на ТВ;
- правил построения сюжета и его структуру;
- ведущих деятелей медиа и журналистов и их творчества; *Буду уметь:*
- уверенно обращаться с фотоаппаратом или видеокамерой: выбирать правильный световой режим съемки,
- уверенно снимать со штатива,
- смонтировать сюжет с использованием прямых склеек,
- найти информационный повод,
- разработать структуру сюжета и найти героя,
- быстро и грамотно написать пост в Интернет и подобрать к нему иллюстрацию,
- вступать в речевой контакт с незнакомым человеком и поддерживать беседу, обеспечивая при этом эффективность общения;
- не провоцировать конфликтные ситуации;
- организовывать и проводить небольшие мероприятия для сверстников в том числе, обучающего характера – мастер-классы, игровые программы, конкурсы, тематические вечера, навыки:
- продюсерской деятельности (организовать работу съемочной бригады),
- оформления собранной информации в текстовый материал (журналистский, литературный);
- редактирования своих текстов;
- самостоятельной разработки тем медиа медиаматериалов - сюжетов; социальных роликов,
- самостоятельной организации и проведения небольших мероприятий в коллективе.

Личностные результаты:

- повышение уровня социальной активности и ответственности,
- развитие креативного мышления,
- приобретение навыков рефлексии, формирования адекватной самооценки,
- умение организовать работу микро-коллектива (съёмочной бригады), укрепление инициативности, активной жизненной позиции, снижение «зажатости» и внутреннего беспокойства, • укрепление веры в себя, в собственные силы.

Метапредметные результаты:

- умение использовать полученные знания, умения и навыки для расширения и углубления знаний школьной программы в интересующих их направлениях,
- умение использовать доступную в Сети информацию с учетом правовых и моральных аспектов,
- опыт выполнения интерактивных, дистанционных заданий и курсов, • умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий для сбора, хранения, преобразования и передачи различных видов информации, анализа и безопасного использования информации.

Раздел 2. Комплекс организационно - педагогических условий

2.1 Календарно-учебный график

Год обучения / № группы	Дата начала обучения по программе	Дата окончания обучения по программе	Всего учебных недель	Количество учебных часов	Режим занятий	Даты проведения аттестации (2 раза в год)
1 год	01.09.2023	30.05.2024	35	140	2р./нед. по 2 часа	сентябрь/ апрель-май
2 год	01.09.2024	30.05.2025	36	140	2р/ нед. по 2 часа	сентябрь/ апрель-май

2.2 Условия реализации программы

Материально-техническая база:

- помещение для занятий;
- столы, стулья по количеству обучающихся;
- проектор;
- экран;
- аудиоколонки,
- ноутбуки – 14 шт. на группу из 15 человек,
- 1 фотоаппарат на группу из 15 человек;
- доступ в интернет.

Информационное обеспечение:

- Программное обеспечение: MS Office,
- Программы для монтажа видео Sony Vegas
- Программы для обработки изображений: Adobe Photoshop.
- Платформы для просмотра видео: YouTube
- Сервисы для создания изображений и презентаций: Canva

Кадровое обеспечение:

В программе занята педагог- ДОП Архипцева Юлия Михайловна. По образованию Архипцева Ю.М. – учитель математики и информатики о.

Юлия Михайловна имеет опыт в медиа сфере. На протяжении несколько лет обучения в школе занималась монтажом различных развлекательных роликов для различных мероприятий.. Занималась оформлением афиш, монтажом видеороликов, информационными и рекламными посты в группе вконтакте и телеграмм.

2.3 Формы аттестации

Система отслеживания результатов обучающихся выстроена следующим образом:

- определение начального уровня знаний, умений и навыков,
- промежуточный и итоговый контроль,
- конкурсные достижения обучающихся.

Входной контроль при приеме в команду – это анкетирование и собеседование в форме интервью.

Текущий контроль осуществляется путем наблюдения, определения качества выполнения творческих заданий. Способы проверки уровня освоения тем: опрос, тестирование, наблюдение, оценка выполненных работ.

Итоговый контроль осуществляется в форме презентации и обсуждения готовых творческих работ, а также анализа участия в детских и молодежных медиаконкурсах и

фестивалях. Участие происходит ежемесячно, поэтому является важной частью как текущей, так и аттестации по итогам года.

Критерии оценки уровня освоения обучающимися медианавыков:

- Умение самостоятельно выбрать тему и выстроить структуру медиаработы;

- Понимание объема и характера творческих, технических и временных ресурсов, необходимых для создания медиаработы;
- Умение выстроить взаимодействие внутри творческого микро-коллектива (съёмочной бригады);
- Соблюдение правил создания журналистских работ и медиа контента разных форматов и жанров;
- Соблюдение норм журналистской и общечеловеческой этики при создании контента;
- Демонстрация уверенности при использовании современной техники для фотографии, видеосъемки и монтажа, а также программного обеспечения;
- Свободное владение профессиональной терминологией;

2.4 Оценочные материалы

Для мониторинга качества освоения разноуровневых общеразвивающих образовательных программ уровень освоения разделов программы является комплексным показателем, включающим показатели «предметные знания и мастерство», «личностное и социальное развитие», «достижения».

*Для мониторинга предметных компетенций обучающихся разработана система игровых, тестовых, творческих заданий, где используется методика «Диагностика и формирование информационной компетентности средствами учебного предмета» Т. Г. Киселевой. Диагностика и мониторинг особенностей мышления, воображения, уровня развития *метапредметных компетенций* проводится с использованием методик «Смысловая память», «Сравнение понятий». *Мониторинг развития личностных* качеств, социальных компетенций, воспитанности осуществляется с использованием методик:*

1. Диагностическая программа изучения уровня воспитанности М. И. Шиловой (Приложение №1, №2);
2. Методика выявления уровней коммуникативных компетентностей учащихся Р. В. Овчаровой (Приложение №6)
3. Оценка способностей к саморазвитию В.И. Андреева.(Приложение №8\7)
4. Примеры тестовых заданий для оценки (Приложение №9)

2.5 Методические материалы

Методы обучения:

- объяснительно-иллюстративный,
- проблемный,
- проектно-исследовательский,

- эвристический,
- практический,
- наглядный

Выбор методов обучения осуществляется исходя из анализа уровня готовности учащихся к освоению содержания модуля, степени сложности материала, типа учебного занятия. В связи с тем, что в работу по программе включаются подростки, уже имеющие определённую гуманитарную подготовку, старт первого года обучения в студии — базовый уровень её освоения. Поэтому наряду с объяснительно-иллюстративным и репродуктивным используются и становятся ведущими частично-поисковый и проектно-исследовательский методы, на продвинутом первой и второй ступени (второй год обучения) – проблемный, проектно-исследовательский и эвристический. На выбор методов обучения значительно влияет персональный состав группы, индивидуальные особенности, возможности и запросы детей.

Формы обучения:

- фронтальная,
- коллективная,
- групповая, • индивидуальная,
- дистанционная.

1. Для реализации *фронтальной формы* обучения используется компьютер педагога с мультимедиа проектором, посредством которых учебный материал демонстрируется на общий экран. Активно используются различные Интернетресурсы.
2. Для *коллективной формы* обучения используются формируются творческие группы, работа в которых регулируется педагогом.
3. *Индивидуальная форма* обучения используется как правило в сочетании с фронтальной. Часть занятия (объяснение новой темы) проводится фронтально, затем учащиеся выполняют индивидуальные задания или общие задания в индивидуальном темпе.
4. Для реализации *дистанционной формы* обучения весь дидактический материал размещается в свободном доступе в сети Интернет, происходит свободное общение педагога и учащихся в социальных сетях и по электронной почте. Дистанционность обучения может быть достигнута посредством общения участников образовательного процесса с помощью Интернетвидеоконференции. Кроме того, дистанционное обучение позволяет проводить консультации учащегося при самостоятельной работе дома, при подготовке учащимся конкурсных работ, домашних работ по школьной программе.

Формы организации учебного занятия.

Помимо традиционного учебного занятия используются многообразные формы в соответствии с возрастом учащихся, составом группы, содержанием учебного модуля: эвристическая беседа, лекция, мастер-класс, практическое занятие, гостиная (встреча с интересными людьми, в т.ч. выпускниками), диспут, защита проектов, игра, конкурс, викторина, мини-конференция, круглый стол, «мозговой штурм», праздник, экскурсия. Некоторые формы проведения занятий могут объединять несколько учебных групп или весь состав объединения (экскурсия, гостиная, выставка и др.).

Педагогические технологии: индивидуализации обучения, группового обучения, коллективного взаимообучения, модульного обучения, дифференцированного

обучения, проблемного обучения, дистанционного обучения, проектной деятельности, игровой деятельности, коммуникативная, КТД, портфолио, здоровьесберегающая.

Список используемой литературы по программе «Я медиаличность»:

Книги:

1. Аврамов Д.С. Профессиональная этика журналиста. – М.: Мысль, 1999. – 252 с.
2. Ермилов А.В. - Живой репортаж: профессиональные советы тележурналисту. – М: Аспект Пресс, 2010. – 112 с.
3. Зверева Н.В. Школа тележурналиста. – Нижний Новгород: Издательский дом Минакова, 2009. – 272 с.
4. Ильяхов М, Сарычева Л. Пиши и сокращай. – М: Альпина Паблишер, 2018. – 440 с.
5. Качкаева В.Г., Шомова С.А. Мультимедийная журналистика. – М: Издательский дом Высшей школы экономики, 2017. – 416 с.
6. Клас Т. Книга идей для преподавателей журналистики/ пер. со швед.: В. Менжун. – М.: МедиаМир, 2006
7. Корчак Я., Уважение к ребенку. – Санкт-Петербург: Питер, 2015 8. Кузнецов Г. В., Цвик В. Л., Юровский А. Я. Телевидение. – М.: МГУ, 2004.
9. Кутейников С.Е. Охотники за новостями: первые шаги в журналистике – М: Флинта, 2018.
10. Маклюэн Г. М. Понимание Медиа: Внешние расширения человека – М.: «Гиперборей», «Кучково поле», 2007. – 464 с.
11. Манович Л. Язык новых медиа. – М: Ад Маргинем, 2018. – 402 с.
12. Муратов С.А. Телевизионное общение в кадре и за кадром. – М: Аспект Пресс, 2007. – 202 с.
13. Овчарова Р.В. Справочная книга школьного психолога. – М.: МПГУ, 2015. – 352 с.
14. Соколов А. Г. Монтаж: телевидение, кино, видео. – М.: Издательство 625, 2001. – 207 с.
15. Солдатова Г.У., Нестик Т.А., Рассказова Е.И, Зотова Е.Ю. Цифровая компетентность подростков и родителей. Результаты всероссийского исследования. – М.: Фонд Развития Интернет, 2013. – 144 с.
16. Тарабакина Л.В. Эмоциональное здоровье подростка: риски и возможности. – М.: МПГУ, 2017. – 190 с.
17. Цвик В. Л. Журналист с микрофоном. – М.: МНЭПУ, 2000. – 40 с.
18. Цвик В. Л. Телевизионная журналистика: История теория, практика, практика. – М.: Аспект пресс, 2004. – 382 с.
19. Цымбаленко С. Б. Подросток в информационном мире: практика социального проектирования. – М.: НИИ школьных технологий, 2010. – 16 п. л.
20. Шон К. 7 навыков высокоэффективных тинейджеров. Как стать крутым и продвинутым. – М.: Добрая книга, 2015. – 400 с.
21. Щебланова Е.И. Неуспешные одаренные школьники.– М.:Бином. Лаборатория знаний, 2015. – 212 с.

Электронные ресурсы:

1. Рогаткин Д.В. Руководителю молодёжной телестудии. [Электронный ресурс]: URL <http://metodich.ru/2-denis-rogatkin-rukovoditelyu-molodejnojtelestudii-broshyura/index2.pdf>
2. Волжские встречи. Фестиваль юношеских СМИ. [Электронный ресурс] : URL <http://волжскиевстречи.рф>
3. Мультипортал ЮНПРЕСС - молодежное информационное пространство. [Электронный ресурс] : URL <http://www.ynpress.com>

**Диагностическая программа изучения уровня воспитанности М.И.Шиловой
(адаптированная)**

Данная методика применяется для диагностики воспитанности учащихся 13-17 лет.

Отношение	Показатели воспитанности	Признаки проявления воспитанности			
		Ярко проявляются	Проявляются	Слабо проявляются	Не проявляются
К обществу	Долг и ответственность	Выполняет обществ. поручения охотно и с желанием, ответственно, требует такого же отношения от других	Выполняет обществ. поручения охотно, ответственно, но не требует этого от других	Неохотно выполняет поручения, только при условии контроля со стороны педагога и товарищей	Уклоняется от общественных поручений, безответственен
	Бережливость	Бережет имущество, призывает к этому и других	Сам бережлив, но не интересуется, бережливы ли его товарищи	Проявляет бережливость, если чувствует контроль со стороны педагога, старших товарищей	Небережлив, наносит ущерб имуществу образовательной организации и восстанавливает его лишь после настоятельных требований
К труду	Дисциплинированность	Примерно ведет себя, соблюдает правила поведения на занятии требует этих качеств от других	Хорошо ведет себя независимо от наличия или отсутствия контроля, но не требует хорошего поведения от других	Соблюдает правила поведения при условии требовательности и контроля со стороны взрослых и товарищей	И при наличии требований со стороны педагогов и товарищей нарушает дисциплину, слабо реагирует на внешние воздействия
	Ответственное отношение к занятиям	Занимается в полную силу, проявляет	Занимается в полную силу, проявляет интерес к	Занимается не в полную силу, сам не проявляет	Несмотря на контроль, не проявляет интереса к

		интерес к знаниям,	к знаниям,	интереса к	занятиям,
--	--	--------------------	------------	------------	-----------

		трудолюбив и прилежен, добивается хороших результатов в учении, сам охотно помогает товарищам	хорошо учится сам, но товарищам помогает лишь тогда, когда поручают или просят	учению, требует постоянного контроля, безразличен к учебе товарищей	занимается плохо
	Отношение к общественно полезному труду (трудолюбие)	Понимает общественную ценность труда, проявляет интерес к нему, добросовестно относится к самообслуживанию и другим видам труда, умело организует труд других	Понимает общественную ценность труда, проявляет интерес и добросовестное отношение к труду, но других на общественно полезный труд не организует и не побуждает	Трудится при наличии соревнования, требований и контроля со стороны педагогов и товарищей	Не любит труд, стремится уклониться от него даже при наличии требований и контроля
К людям	Коллективизм и товарищество	Общительный, уважает интересы коллектива, сам охотно отзывается на просьбы товарищей, организует полезные дела коллектива	Общительный, считается с интересами коллектива, охотно выполняет поручения, но сам не организует полезные дела	Не очень общительны, отзывается на просьбы товарищей, но в делах коллектива участвует неохотно	Необщительный, эгоистичный

	Толерантность, доброта и отзывчивость	нуждается в его помощи, толерантен к окружающим, дружелюбно относится к людям с ограниченными возможностями и другой национальности, требует этого от окружающих, побуждает на добрые дела товарищей	минуту, дружелюбно относится к людям с ограниченными возможностями и к людям другой национальности, но других на добрые дела не мобилизует	адекватен к людям с ограниченными возможностями не проявляет признаков агрессии по отношению к людям другой национальности	отношению к людям другой национальности и к людям с ограниченными возможностями
	Честность и правдивость	Верен своему слову, правдив с педагогами,	Верен своему слову, правдив с педагогами,	Не всегда выполняет обещания, не	Часто неискренен, обманывает
		товарищами, добросовестно признается в своих проступках и того же требует от других.	товарищами, добросовестно признается в своих проступках, но не требует честности и правдивости от других.	сразу признается в своих проступках, а лишь после осуждения старшими и товарищами.	педагогов, старших
К людям	Простота и скромность	Прост и скромн, одобряет эти качества у других	Сам прост и скромн, но не интересуется, обладают ли этими качествами окружающие его люди	Прост и скромн в Присутствии старших и педагогов	Держится высокомерно, пренебрежительно относится к товарищам

Культурный уровень	Много читает, охотно посещает культурные центры. Разбирается в музыке, живописи. Охотно делится своими знаниями с товарищами, привлекает их к культурной жизни	Любит читать. Посещает культурные центры. Проявляет интерес к живописи и музыке, но интересуется всем этим только для себя. Не привлекает товарищей к культурной жизни	Читает. Посещает культурные центры. Иногда посещает музеи, выставки. Но все это делает только по совету или настоянию взрослых: педагогов, родителей	Не хочет читать художественную литературу, отказывается посещать культурные центры. Не проявляет интереса к культуре, искусству
--------------------	--	--	--	---

При определении уровня воспитанности по каждому показателю необходимо пользоваться диагностической таблицей. Оценка записывается условным обозначением: Я - ярко проявляется (5 баллов); П – проявляется (4 балла); СП – слабо проявляется (3 балла); НП – не проявляется (2 балла).

Отношение	Показатели воспитанности	И.Ф участников	И.Ф участников
К обществу	Долг и ответственность		
	Бережливость		
К труду	Дисциплинированность		
	Ответственное отношение к занятиям		
	Отношение к общественно полезному труду (трудолюбие)		
К людям	Коллективизм и товарищество		
	Толерантность, доброта и отзывчивость		
	Честность и правдивость		
К себе	Простота и скромность		
К культуре	Культурный уровень		
	Сумма		

	Сумма/10		
--	----------	--	--

Итоговая оценка выводится как среднеарифметическое (сумма баллов делится на 10).

Таблица соотношения уровней воспитанности по методике М.И Шиловой и системы ВСОКО реализации разно уровневых программ

Методика М.И. Шиловой		Мониторинг качества освоения программы	
Кол-во баллов	Уровень воспитанности	Кол-во баллов	Уровень освоения программы
2	низкий	0	предстартовый
2,1-2,3		1	
2,4-2,6		2	
2,7-2,8		3	
2,9-3,1	средний	4	стартовый
3,2-3,5		5	
3,6-3,8		6	
3,9-4,1	хороший	7	базовый
4,2-4,4		8	
4,5-4,7	высокий	9	продвинутый
4,8-5		10	

Методика «Сравнение понятий» Выготского Л.С (адаптированная)

Данная методика относится к классическим, использующимся для усвоения процессов анализа и синтеза. Может быть применена для изучения мышления школьников любого возраста.

Цель:

Исследование операций сравнения, анализа и синтеза в мышлении детей и подростков.

Материал:

Несколько пар слов для сравнения, отпечатанных на листе бумаги.

Ход выполнения задания:

Испытуемый читает заданные пары слов и отвечает относительно каждой пары на вопрос: «Чем они похожи?», а затем на вопрос: «Чем они отличаются?». Все ответы полностью записываются в протокол.

Исследователь на первых примерах может разъяснить испытуемому непонятные ему моменты, а также должен настаивать на соблюдении испытуемым последовательности выполнения задания: вначале описание сходства, а потом различий.

Выясняя сходство понятий, обучающийся должен назвать (выделить) общий существенный признак. Например, «вечер» и «утро» сходны тем, что эти части дня различны тем, что «утро» - начало дня, а «вечер» - его конец. Неумение выделить эти признаки свидетельствуют о слабости операций анализа синтеза, обобщения, склонности к конкретному мышлению.

Набор содержит понятия разной степени общности, а также и вовсе несравнимые понятия.

1	Утро – вечер	16	Ворона – воробей
2	Корова – лошадь	17	Волк - луна
8	Дождь - снег	18	Молоко – вод
7	Река - птица	19	Ветер - соль
3	Летчик - танкист	20	Золото - серебро
4	Лыжи - коньки	21	Сани – телега
5	Трамвай – автобус	22	Очки – деньги
6	Озеро - река		
9	Поезд - самолет	23	Воробей - курица
10	Ось - оса	24	Кошка - яблоко
11	Обман - ошибка	25	Вечер - утро
12	Стакан - петух	26	Дуб - береза
13	Маленькая девочка – большая кукла	27	Голод - жажда
14	Ботинок – карандаш	28	Сказка - песня
15	Яблоко - вишня	29	Корзина - сова
		30	Картина - портрет

Материал к методике (сокращенный)

Утро – вечер.
Корова – лошадь.
Летчик – танкист.
Лыжи– коньки.
Трамвай – автобус.
Река – озеро.
Велосипед – мотоцикл.
Собака – кошка.
Ворона – рыба.
Лев – тигр.
Поезд – самолет.
Обман – ошибка.
Ботинок – карандаш.
Яблоко – вишня.
Лев – собака.
Ворона – воробей.
Молоко – вода. Золото –
серебро Сани – телега.
Воробей – курица Дуб
– береза Сказка –
песня. Картина –
портрет Лошадь –
всадник.
Кошка – яблоко.
Голод – жажда.

Методика апробирована, пригодна для исследования детей и взрослых разного образовательного уровня. Она очень удобна при необходимости повторных исследований испытуемых для оценки изменчивости их состояния.

При оценке ответов испытуемых следует учитывать, удастся ли им выделить существенные признаки сходства и различия понятий. Неумение выделить признаки сходства, а также существенные признаки различия свидетельствует о слабости обобщений испытуемого, о склонности его к конкретному мышлению.

В списке имеются и «несравнимые понятия» (река – птица; стакан – петух; ботинок – карандаш; волк – луна; ветер – соль; очки – деньги; кошка – яблоко). Предъявляя такую пару, не надо спешить с разъяснениями. Если ребенок растерян, то ему можно подсказать, что здесь встречаются слова, которые не сравнимы. В дальнейшем такие пояснения не делаются. Дело в том, что эти пары слов подобраны так, что провоцируют конкретное «ситуативное» высказывание. Помимо конкретности мышления, можно увидеть еще и «соскальзывание», что свидетельствует о неустойчивости ума. Если ученик настаивает на сравнимости несравнимых понятий и придумывает неестественные объяснения – есть основание предполагать резонерство, склонность к демагогии.

Анализ результатов.

Количественная обработка заключается в подсчете числа черт сходства и различия.

Высокий уровень – 12-13 черт.

Средний уровень – 8-11 черт.

Низкий уровень – менее 8 черт.

Для мониторинговых карт:

0–5 – низкий (недостаточный) 0–1

соответствуют 0 и 1 баллу, 2–3

соответствуют 2 баллам. 4–5

соответствуют 3 баллам

6–8 – средний (достаточный)

9–11 – оптимальный (9 и 10 соответствуют 7 баллам, 11 соответствует 8 баллам)

12–13 – высокий (соответствуют 9–10 баллам)

Учитывается то, насколько испытуемый может выделять существенные признаки сходства и различия понятий. Неумение выделять эти признаки свидетельствуют о слабости обобщений и склонности к конкретному мышлению. Кроме того, исследователю надо обратить внимание на то, как испытуемый выполняет требования, касающиеся заданной последовательности.

При выполнении заданий, что ему дается легче – нахождение сходств или различий.

	Сходство	Различие
Утро – вечер		
Корова – лошадь		
Летчик – танкист		
Лыжи– коньки		
Трамвай – автобус		
Река – озеро		
Велосипед – мотоцикл		
Собака – кошка		
Ворона – рыба		
Лев – тигр		
Поезд – самолет		
Обман – ошибка		
Ботинок – карандаш		

**Оценка уровня сформированности информационной компетенции обучающихся
И.С. Фишмана**

Уро вни	Объект деятельности (источник информации)	Деятельность по извлечению первичной систематизации искомой информации	Деятельность по обработке и искомой информации
1.	Один источник, простой, содержащий информацию, касающуюся только заданной темы.	Обучающийся извлекает информацию по одному заданному основанию.	Обучающийся излагает информацию, касающуюся вопроса задания.
2.	Два источника, простых, содержащих прямую избыточную информацию по теме (двум темам).	Обучающийся извлекает и систематизирует информацию по двум заданным основаниям.	Обучающийся воспроизводит информацию в соответствии с заданием.
3.	Один источник, сложный, содержащий прямую информацию по теме (двум темам).	Обучающийся извлекает информацию по двум и более заданным основаниям, располагая эти основания по степени важности (главное – второстепенное).	Обучающийся воспроизводит информацию и предпринимает попытку объяснения порядка следования оснований.
4.	Два источника, сложных, содержащих прямую информацию по двум темам, при этом одна информация конкретизирует другую.	Обучающийся извлекает информацию по самостоятельно сформулированным основаниям (двум и более) в соответствии с заданием.	Обучающийся воспроизводит информацию и обосновывает предложенные им основания.

5.	Два и более источников, простых и сложных, содержат прямую и косвенную информацию по двум и более темам, в которых одна информация дополняет другую.	Обучающийся самостоятельно формулирует основания, исходя из характера полученного задания, ранжирует их и извлекает искомую информацию.	Обучающийся представляет информацию в виде связного текста (где возможно) , объясняя логику выбора и ранжирования оснований. <i>Объем текста 150– 180 слов.</i>
6.	Два и более источников, простых и сложных, содержат прямую и косвенную информацию по двум и более темам, в которых заключена противоречивая информация.	Обучающийся извлекает информацию по заданным основаниям, систематизирует ее в рамках сложной заданной структуры, указывая на обнаруженные противоречия.	Обучающийся представляет информацию в виде связного текста (где возможно) , указывая на суть противоречия. <i>Объем текста 150– 180 слов.</i>
7.	Два и более источников, простых и сложных, содержат прямую и косвенную информацию по двум и более темам, при этом одна информация пересекается с другой	Обучающийся извлекает информацию по самостоятельно сформулированным основаниям, исходя из собственного понимания целей выполняемой работы, систематизирует информацию в рамках самостоятельно избранной/ предписанной сложной структуры	Обучающийся представляет в виде связного текста информацию, содержащую выводы, на основе критического анализа разных точек зрения или сопоставления собственного опыта и полученной информации. <i>Объем текста 180– 200 слов.</i>

8.	Два и более источников, простых и сложных, содержат прямую и косвенную более темам, при этом одна информация пересекается с другой.	Обучающийся извлекает информацию по самостоятельно сформулированным основаниям, исходя из собственного понимания целей выполняемой работы, систематизирует информацию в рамках самостоятельно избранной/предписанной сложной структуры, аргументируя собственную позицию.	Обучающийся представляет в виде связного текста информацию, содержащую вывод, сделанный на основе информации, подтвержденный собственной аргументацией или данными, полученными в результате обработки информации. <i>Объем текста 180– 200 слов.</i>
----	---	---	--

Для мониторинговых карт:

- 1 соответствует 1–2
- 2 соответствует 3
- 3 соответствует 4–5
- 4 соответствует 6
- 5 соответствует 7
- 6 соответствует 8
- 7 соответствует 9
- 9 соответствует 10

Методика выявления уровней коммуникативных компетентностей обучающихся (составлена на основе материалов пособия Р. В. Овчаровой «Справочная книга школьного психолога»)

Цель:

Выявление коммуникативных склонностей обучающихся, выявление уровня коммуникативных компетентностей обучающихся.

Ход проведения.

Обучающимся предлагается следующая инструкция: «Вам необходимо ответить на 20 вопросов. Свободно выражайте свое мнение по каждому из них и отвечайте на них только «да» или «нет», Если Ваш ответ на вопрос положителен, то в соответствующей клетке листа 1 поставьте знак «+», если отрицательный, то «-». Представьте себе типичные ситуации и не задумывайтесь над деталями, не затрачивайте много времени на обдумывание, отвечайте быстро».

Вопросы

1. Часто ли Вам удается склонить большинство своих товарищей к принятию ими Вашего мнения?
2. Всегда ли Вам трудно ориентироваться в создавшейся критической ситуации?
3. Нравится ли Вам заниматься общественной работой?
4. Если возникли некоторые помехи в осуществлении Ваших намерений, то легко ли Вы отступаете от задуманного?
5. Любите ли Вы придумывать или организовывать со своими товарищами различные игры и развлечения?
6. Часто ли Вы откладываете на другие дни те дела, которые нужно было выполнить сегодня?
7. Стремитесь ли Вы к тому, чтобы Ваши товарищи действовали в соответствии с Вашим мнением?
8. Верно ли, что у Вас не бывает конфликтов с товарищами из-за невыполнения ими своих обещаний, обязательств, обязанностей? 9. Часто ли Вы в решении важных дел принимаете инициативу на себя?
10. Правда ли, что Вы обычно плохо ориентируетесь в незнакомой для Вас обстановке?
11. Возникает ли у Вас раздражение, если Вам не удастся закончить начатое дело?
12. Правда ли, что Вы утомляетесь от частого общения с товарищами?
13. Часто ли Вы проявляете инициативу при решении вопросов, затрагивающих интересы Ваших товарищей?
14. Верно ли, что Вы резко стремитесь к доказательству своей правоты?
15. Принимаете ли Вы участие в общественной работе в школе (классе)?
16. Верно ли, что Вы не стремитесь отстаивать свое мнение или решение, если оно не было сразу принято Вашими товарищами?
17. Охотно ли Вы приступаете к организации различных мероприятий для своих товарищей?

18. Часто ли Вы опаздываете на деловые встречи, свидания?
19. Часто ли Вы оказываетесь в центре внимания своих товарищей?
20. Правда ли, что Вы не очень уверенно чувствуете себя в окружении большой группы своих товарищей?

1.	6.	11.	16.
2.	7.	12.	17.
3.	8.	13.	18.
4.	9.	14.	19.
5.	10.	15.	20.

Обработка полученных результатов.

Показатель выраженности коммуникативных склонностей определяется по сумме положительных ответов на все нечетные вопросы и отрицательных ответов на все четные вопросы, разделенной на 20. По полученному таким образом показателю можно судить об уровне развития коммуникативных способностей ребенка:

- низкий уровень — 0,1 — 0,45;
- ниже среднего — 0,46 — 0,55;
- средний уровень — 0,56 — 0,65;
- выше среднего — 0,66 — 0,75;
- высокий уровень — 0,76 — 1

Для мониторинговых карт:

- низкий уровень — 0,1 — 0,45 (0,1 это 0 баллов, 0,11–0,2 это 1 балл, 0,21–0,3 это 2 балла, 0,31–0,45 это 3 балла)
- достаточный уровень — 0,46 — 0,65 (0,46–0,5 это 4 балла, 0,51–0,6 это 5 баллов, 0,61–0,65 это 6 баллов)
- оптимальный уровень — 0,66 — 0,75 (0,66–0,7 это 7 баллов, 0,71–0,75 это 8 баллов)
- высокий уровень — 0,76 — 1 (0,76–0,89 это 9 баллов, 0,9–1 это 10 баллов)

«Оценка способностей к саморазвитию» В.И. Андреева

1. За что тебя ценят твои друзья?

1. За то, что ты преданный и верный друг.
2. Сильный (–ая) и готов (–а) в трудную минуту постоять за друзей.
3. Эрудированный, интересный собеседник.

2. Выбери, какая характеристика тебе больше всего подходит?

1. Целеустремленный (–ая).
2. Трудолюбивый (–ая).
3. Отзывчивый (–ая).

3. Как ты относишься к идее ведения личного ежедневника, к планированию своих дел на год, месяц, ближайшую неделю, день?

1. Думаю, что чаще всего это пустая трата времени.
 2. Я пытался (-ась) это делать, но не регулярно.
 3. Положительно, так как я давно это делаю.
-
4. **Что тебе больше всего мешает лучше учиться?**
 1. Нет достаточно времени.
 2. Нет подходящей литературы и условий,
 3. Не всегда хватает силы воли и настойчивости.
-
5. **Каковы типичные причины твоих ошибок и промахов?**
 1. Невнимательный (-ая).
 2. Переоцениваю свои способности.
 3. Точно не знаю.
-
6. **Выбери, какая характеристика тебе больше всего подходит?**
 1. Настойчивый (-ая).
 2. Усидчивый (-ая).
 3. Доброжелательный (-ая).
-
7. **Выбери, какая характеристика тебе больше всего подходит?**
 1. Решительный (-ая).
 2. Любознательный (-ая).
 3. Справедливый (-ая).
-
8. **Выбери, какая характеристика тебе больше всего подходит?**
 1. Генератор идей.
 2. Критик.
 3. Организатор.
-
9. **Выбери, какое качество у тебя развито в большей степени?**
 1. Сила воли.
 2. Память.
 3. Обязательность.
-
10. **Что чаще всего ты делаешь, когда у тебя появляется свободное время?**
 1. Занимаюсь любимым делом, у меня есть хобби.
 2. Читаю художественную литературу.
 3. Провожу время с друзьями, либо в кругу семьи.
-
11. **Что из ниже приведенного для тебя в последнее время представляет интерес?**
 1. Научная фантастика.
 2. Религия.

3. Психология.

12. Кем бы ты мог (могла) себя максимально реализовать?

1. Спортсменом.
2. Ученым.
3. Художником.

13. Каким (–ой) чаще всего считают тебя учителя?

1. Трудлюбивым (–ой).
2. Сообразительным (–ой).
3. Дисциплинированным (–ой).

14. Какой из трех принципов тебе ближе всего и какого ты придерживаешься чаще всего?

1. Живи и наслаждайся жизнью.
2. Жить, чтобы больше знать и уметь.
3. Жизнь прожить – не поле перейти.

15. Кто ближе всего к твоему идеалу?

1. Человек здоровый, сильный духом.
2. Человек, много знающий и умеющий.
3. Человек независимый и уверенный в себе.

16. Удастся ли тебе в жизни добиться того, о чем ты мечтаешь?

1. Думаю, что да.
2. Скорее всего да.
3. Как повезет.

17. Какие фильмы тебе больше всего нравятся?

1. Приключенческие и романтические.
2. Комедийно–развлекательные.
3. Философские.

18. Представь себе, что ты заработал (–а) миллион. Куда бы ты предпочел (предпочла) его истратить?

1. Путешествовал (–а) бы и посмотрел (–а) мир.
2. Поехал (–а) бы учиться за границу или вложил (а) бы деньги в любимое дело.
3. Купил (–а) бы коттедж с бассейном, мебель, шикарную машину и жил (– а) бы в свое удовольствие.

Обработка результатов. Ответы оцениваются следующим образом:

Вопрос	Оценочные баллы ответов	Вопрос	Оценочные баллы ответов
--------	-------------------------	--------	-------------------------

1	A-2, B-1, C-3	10	A-2, B-3, C-1
2	A-3, B-2, C-1	11	A-1, B-2, C-3
3	A-1, B-2, C-3	12	A-1, B-3, C-2
4	A-3, B-2, C-1	13	A-3, B-2, C-1
5	A-2, B-3, C-1	14	A-1, B-3, C-2
6	A-3, B-2, C-2	15	A-1, B-3, C-2
7	A-2, B-3, C-1	16	A-3, B-2, C-1
8	A-3, B-2, C-1	17	A-2, B-1, C-3
9	A-2, B-3, C-1	18	A-2, B-3, C-1

По результатам тестирования определяется уровень способностей к саморазвитию и самообразованию.

Суммарное число баллов	Уровень способностей к саморазвитию и самообразованию
18–25	1– очень низкий
26–28	2– низкий
29–31	3– ниже среднего
32–34	4– чуть ниже среднего
35–37	5– средний
38–40	6– чуть выше среднего
41–43	7– выше среднего
44–45	8– высокий
46–47	9– очень высокий

Для мониторинговых карт:

- Низкий уровень – 18–28 (18–19 это 0 баллов, 20–22 это 1 балл, 23–25 это 2 балла, 26–28 это 3 балла)
- Достаточный уровень – 29–37 (29–31 это 4 балла, 32–34 это 5 баллов, 35–37 это 6 баллов)
- Оптимальный уровень – 38–43 (38–40 это 7 баллов, 41–43 это 8 баллов)
- Высокий уровень – 44–47 баллов (44–45 это 9 баллов, 46–47 это 10 баллов)

Входная анкета учащегося (входная диагностика)

	Вопрос	Ответ
1.	Фамилия, имя, отчество	
2.	Дата рождения	
3.	Школа, класс, смена	
4.	Домашний адрес	
5.	Домашний телефон	
6.	Сотовый телефон	
7.	Сведения о родителях (ФИО, место работы, должность, контактный телефон)	
8.	Назови свои любимые школьные предметы	
9.	Перечисли те дела, в которых ты без сомнения успешен	
10.	В чем ты видишь причины своих успехов?	
11.	Назови те дела, в которых ты пока не смог добиться успеха. В чем видишь причины этого?	
12.	Есть ли у тебя хобби? Какое?	
13.	Любишь ли ты читать?	
14.	Много ли тебе удалось за свою жизнь прочесть?	
15.	Назови своих любимых авторов, любимую книгу или книги	
16.	Есть ли у тебя кумиры, образцы для подражания? Кто конкретно и почему?	
17.	Напиши 10 слов, которые, по-твоему, не только характеризуют журналистику, но и отличают ее от других профессий	

18.	Какие качества, по-твоему, необходимы успешному журналисту?	
19.	Какие из этих качеств присущи тебе?	
20.	Чему бы ты хотел научиться в «Студии молодежных медиа»?	
21.	С кем бы ты хотел встретиться?	
22.	Какие экскурсии были бы для тебя интересны?	
23.	На какие темы тебе было бы интересно писать?	

Примерные тестовые задания, упражнения и игры

«Красная Шапочка» от разных масс-медиа

На занятии участники анализируют версии сказки «Красная шапочка» и придумывают свои варианты сюжета для различных масс-медиа.

Цели упражнения:

Изучение понятий «точка зрения» и «редакционная политика» на конкретных примерах; понимание того, как личные взгляды, пристрастия и стереотипы журналистов, а также редакционная политика влияют на контент, который получает аудитория.

Описание упражнения:

Педагог кратко напоминает участникам сюжет «Красной Шапочки» и рассказывает им об известных экранизациях с использованием кадров и/или небольших видеофрагментов:

- «Про Красную Шапочку», фильм-сказка (СССР, 1977);
- «Серый Волк энд Красная Шапочка», мультфильм (СССР, 1990);
- «Правдивая история Красной Шапки», мультфильм (США, 2005).

Участники объединяются в группы по 3–5 человек. Задача каждой группы — пересказать сюжет сказки в формате журналистского материала для:

- телеканала «Волк-ТВ», рассказывающего о необходимости охранять и защищать волков — животных, занесенных в Красную книгу;
- официальной газеты сказочного королевства, прославляющей подвиги лесорубов и других жителей;
- радиопередачи, гостя которой — защитница прав детей, выступающая против жестоких родителей, отправляющих детей в лес.

После короткой подготовки (15–20 минут) каждая из мини-групп предлагает свою версию медиапродукта в удобной для нее форме (чтение текста, инсценировка интервью или репортажа и т. д.).

Педагог предлагает участникам для обсуждения вопросы:

- Почему разные масс-медиа по-разному освещают одни и те же события?

- Можно ли с уверенностью утверждать, что одни медиа врут, а другие — говорят правду?
- Приведите примеры освещения событий из современных масс-медиа, участники которых, подобно героям сказки, получают диаметрально противоположную оценку в различных медиа (в том числе — разных стран).

News — all views

На занятии участники создают тексты, написанные от лица разных героев одной истории (конфликта).

Цели упражнения:

Умение видеть и различать точки зрения, анализ разных интерпретаций одного события.

Описание упражнения:

Педагог выбирает историю с несколькими персонажами, каждый из которых имеет свой взгляд на происходящее. Для школьников это может быть сказка (см. раздел «Вспомогательные материалы»), для студентов — фрагмент литературного произведения, публикация в медиа.

Перед началом работы педагог говорит о том, что на одно и то же событие разные люди смотрят по-разному. В сообщениях масс-медиа и социальных сетях часто представлена одна сторона проблемы: важно понимать, что есть и другие точки зрения, научиться их видеть и учитывать.

Педагог описывает ситуацию, с которой будут работать участники. Он называет всех действующих лиц события, кратко описывает их позиции.

Участники получают индивидуальное задание: описать ситуацию глазами того или иного персонажа.

Спустя 15–20 минут участники зачитывают свои тексты. Желательно, чтобы версию событий в глазах каждого персонажа зачитали 2–3 участника. Остальные могут комментировать, уточнять. Важно определить, насколько верно участники поняли и описали ситуацию с учетом разных позиций персонажей.

Педагог проводит итоговое обсуждение причин и следствий существования разных мнений.

Интернет-общение: правила безопасности

На занятии группа создает сценарий видеоролика о безопасном интернет-общении.

Цели упражнения:

Навыки безопасного интернет-общения; понимание механизмов социальной рекламы.

Описание упражнения:

Педагог предлагает участникам вспомнить, какие опасности может нести в себе интернет. Что может угрожать пользователю в ходе общения — и в том случае, когда он хочет перенести общение из виртуального пространства в реальный мир?

Участники говорят о типах опасностей (вирусы, потеря данных, шантаж с использованием персональной информации и т. д.).

Отдельный вопрос — физическая опасность, если пользователь интернета решается на встречу в реальном мире.

Обращение педагога к участникам: «Мы с вами уже основательно знаем правила безопасности в интернет-общении — и будем их придерживаться. А вот как наглядно

предостеречь ваших сверстников от возможных опасностей? Давайте подумаем о сценарии ролика социальной рекламы, который бы формировал осторожное отношение к интернет-знакомствам».

Педагог предлагает участникам сначала рассказать о том, что они придумали дома (это было домашним заданием), а затем вместе нарисовать раскадровку (т. е. очень приблизительно подготовить последовательность кадров (сцен) ролика) лучшего из сценариев.

После того, как группы участников зачитали свои варианты сценариев, один из них тренер предлагает нарисовать на доске. Для этого к доске он приглашает участника/участницу, который/которая может быстро рисовать. После этого участники совместно создают раскадровку (пример раскадровки в ходе реального урока — в разделе «Вспомогательные материалы»).

Когда фейк маскируется под правду

Группа изучает примеры статей и определяет, какие из них правдивы, а какие содержат недостоверную информацию.

Цели упражнения:

Умение анализировать научно-популярные и новостные тексты и оценивать достоверность материала.

Описание упражнения:

Педагог объединяет участников в пары и раздает им тексты (см. раздел «Вспомогательные материалы»).

Это могут быть несколько видов сообщений, одно из которых — правдивая информация, а остальные — фейки.

Задание участникам: прочитать тексты и выделить слова, указывающие на достоверность фактов или вызывающие подозрения. В итоге участники должны решить, какие из текстов правдивые, а какие — нет.

После выполнения задания одна из пар озвучивает свой результат. Остальные участники, получившие такой же текст, дополняют или опровергают озвученный ответ (как вариант: пары с одинаковыми текстами можно объединить в группы).

В процессе дискуссии педагог задает участникам дополнительные вопросы:

1. Было ли вам трудно определить недостоверную информацию?
2. Проводили ли вы дополнительную проверку недостоверной информации? Где и как?
3. Повлияло ли на сложность задания то, что текст был научный/научнопопулярный?
4. В каких источниках и почему чаще всего можно встретить псевдонаучную информацию?
5. Кому выгодно распространение научных фейков?
6. Повлияли на ваше решение высказывания других участников?

Тестовые задания по видеосъемке

1. «Все по 5» - детям предлагается, используя имеющиеся в их распоряжении гаджеты снять по 5 планов разной крупности – 5 общих, 5 средних, 5 крупных и 5 деталей.

2. «Со штативом и без» - снять набор из планов разной крупности со штатива и без его использования.

3. «История без слов» - детям предлагается снять историю о своем домашнем питомце без закадрового текста – рассказать историю только посредством видоряда.

По аналогии дети выполняют множество тестовых заданий. Все отснятые видеоматериалы становятся сырьем для тестовых заданий по монтажу – на их основе дети делают свои первые склейки.

Тестовые задания в рамках модуля «Основы журналистики и медиадеятельности»: «Старое и новое»

Обучающему предлагается набор названий жанров и новых медиаформатов, ему необходимо распределить эти названия по двум столбцам.

<p>Определи, к какому типу медиа относятся эти жанры и форматы. Занеси названия в нужную колонку.</p> <p>Новостная заметка, подкаст, интервью, фельетон, репортаж, влог, статья, сторис, авторская колонка, сюжет «Лайф-ту-тейп»</p>	
«Старые» (классические) СМИ	«Новые» медиа

4.